



CIELO e TERRA
Gruppo Cantine Colli Berici

BENEFIT CORPORATION

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2023

Via IV Novembre, 39 - 36050 Montorso Vic. (VI)

INDICE

0.1. Nota metodologica	1
0.2. Lettera del Presidente	2
1. Azienda	3
1.1. Storia aziendale	3
1.2. Valori	3
1.3. Prodotto	4
1.4. Filiera	6
1.5. Assetto organizzativo	6
1.6. B Corp	8
2. Approccio alla sostenibilità 2023	9
2.1. Stakeholders e temi materiali	9
2.2. Matrice di materialità	10
2.3. Gestione del rischio e rischi materiali	11
2.4. Le sfide per Cielo e Terra, Società Benefit	18
3. Sostenibilità ambientale	20
3.1. Iniziative di filiera e certificazioni	20
3.2. Lotta al cambiamento climatico	22
3.3. Uso delle risorse ed economia circolare	23
4. Sostenibilità sociale	28
4.1. Capitale umano	28
4.2. Accordi di contrattazione collettiva e benefit per i lavoratori	33
4.3. Iniziative sociali	34
5. Governance e sostenibilità economica	35
5.1. Assetto societario	35
5.2. Codice Etico	36
5.3. Controllo interno e Lean Organization	37
5.4. Progetti futuri	39
6. Indice GRI	41
7. Appendice integrazioni EQUALITAS	51

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Cielo e Terra è alla sua prima edizione e si affianca alla tradizionale Relazione sulla Gestione Integrata pubblicata regolarmente dal 2017.

Il perimetro di rendicontazione ricalca quello dei precedenti documenti e coincide con la società Cielo e Terra S.p.A. S.B.

In particolare, tutti i dati si riferiscono alla sede operativa di Montorso Vicentino in provincia di Vicenza.

Il presente documento è stato predisposto nel rispetto delle linee guida proposte dalla *Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)*, che dal 2024 diventerà obbligatoriamente la normativa di riferimento per tutte le aziende europee che, come Cielo e Terra, superano determinate soglie di fatturato, attivo patrimoniale e numero di dipendenti.

Questa scelta, il cui obiettivo è una graduale transizione da uno standard di riferimento ad un altro, si è necessariamente scontrata con la continua evoluzione del framework legislativo.

Cielo e Terra ha perciò deciso di rispettare le indicazioni strutturali già pubblicate, con particolare riferimento all'*Appendice E* dell'*Exposure Draft* degli *ESRS 1 - General Principles*, focalizzando gli sforzi sulle tematiche contenute nelle diverse sezioni e sul forte legame tra indicatori e obiettivi strategici.

Per quello che riguarda gli indicatori stessi, invece, la Società ha deciso di mantenere ancora per quest'anno la conformità con ("*In accordance with*") i *GRI –Global Reporting Initiative– Sustainability Reporting*

Standards, al fine di preservare la comparabilità delle informazioni durante il periodo di definizione degli indicatori di riferimento per la CSRD, gli *European Sustainability Reporting Standards (ESRS)*.

Inoltre, come previsto da entrambi i framework di riferimento e in continuità con quanto realizzato negli anni precedenti, la Società ha svolto un'analisi di materialità al fine di rendicontare i temi di sostenibilità ritenuti rilevanti dai propri stakeholders. I risultati dell'indagine sono stati poi incrociati con l'analisi del rischio di Cielo e Terra, in modo da arrivare alla definizione di obiettivi coerenti sia con le necessità aziendali che con le aspettative esterne. Gli obiettivi strategici sono stati poi integrati con quelli di beneficio comune, ulteriormente supportati dal *B Impact Assessment (BIA)* compilato per l'anno 2022, che viene considerato al pari di una Relazione d'Impatto.

Temi materiali ed elementi di rischio sono stati raccordati anche con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (*Sustainable Development Goals – SDGs*), utili alle organizzazioni nel mappare il proprio contributo rispetto alle necessità illustrate nel *Global Compact* delle Nazioni Unite. In particolare, l'azienda ha posto l'accento sugli SDGs 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13 e 17.

LETTERA DEL PRESIDENTE

GRI 102-14

Cari amici,

il 2022 poteva essere l'anno dell'uscita dalla pandemia e invece si è caratterizzato per l'invasione dell'Ucraina da parte dell'esercito russo: questo dramma alle porte di casa nostra ha coinvolto pesantemente partner importanti per i nostri prodotti. Nonostante questo abbiamo continuato ad investire e a lavorare per soddisfare i nostri clienti con risultati migliori delle aspettative.

Abbiamo fronteggiato aumenti nei costi energetici e delle materie prime, oltre a criticità nelle forniture e comunque abbiamo garantito la produzione aumentando il fatturato e mantenendo il risultato netto in linea con l'esercizio precedente. Siamo riusciti a farlo grazie alle persone che lavorano in Cielo e Terra e coinvolgendo i nostri fornitori di materiali e servizi in particolare di logistica. Nel 2020 siamo diventati B Corp e nel 2021 abbiamo ottenuto la certificazione *VIVA la sostenibilità in viticoltura* (che ci permette di valutare l'uso ottimale delle risorse impiegate nella filiera vitivinicola e di misurarne i miglioramenti nel tempo attraverso indicatori complessi e validati scientificamente).

A fine 2022 ci siamo trasformati in società benefit inserendo nello statuto societario gli obiettivi di beneficio comune elaborati assieme agli stakeholders, che sono diventati vincolanti per la gestione aziendale.

Sono tanti i traguardi raggiunti che potete leggere nell'Estratto dal Report di Sostenibilità 2022, come il recupero di 43.000 m³ di acqua di processo negli ultimi cinque anni, la riduzione del 27% del consumo di acqua per bottiglia rispetto al 2020 e finalmente il 100% dei rifiuti destinati a

recupero e non smaltiti in discarica oltre al mantenimento della fornitura di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili certificate. Su tutto vorrei però ricordare il sostegno a progetti sociali che ci ha visti negli anni al fianco di numerose Onlus, lo scorso anno con 1% for the Planet, Winetowater e ENGIM Murialdo World.

Come ogni anno non raccontiamo solo traguardi, ma sono tappe verso un futuro sempre più sostenibile, per le persone e per il pianeta.

Ivano Tadiello

L'AZIENDA

GRI 102

1.1 Storia aziendale

Cielo e Terra ha le sue radici nel territorio veneto, nella famiglia Cielo e nei viticoltori delle Cantine dei Colli Berici.

Il legame della famiglia Cielo con la terra nasce nel 1908 nelle campagne di Vicenza, vicino ai Castelli di Romeo e Giulietta, dove Giovanni Cielo acquista un piccolo podere con vigneto in cui inizia a produrre le prime bottiglie di vino.

Nel frattempo, nel territorio limitrofo, nasce Cantine dei Colli Berici, dall'idea di riunire i viticoltori locali e di creare una cooperativa dove lavorare le uve e vendere poi i vini ottenuti adottando un'unica strategia. Grazie ad un attento processo di aggregazione, oggi le Cantine rappresentano più di 1000 soci viticoltori e 3700 ettari di vigneto.

Il nonno Pietro ha proseguito la guida dell'azienda con grande passione e impegno sociale. Negli anni '60 la terza generazione, costituita da Giovanni, Renzo e Piergiorgio, crea la nuova cantina, connubio tra la tradizione e la ricerca innovativa, con una forte espansione a livello nazionale.

Nel 1999 l'azienda di famiglia Cielo S.p.A., dopo un periodo di collaborazione commerciale, apre il suo capitale alle Cantine dei Colli Berici e diventa Cielo e Terra Spa con l'obiettivo di creare una filiera più sostenibile ed equa.

Nel 2010 le Cantine dei Colli Berici, assieme alla cantina di Colognola ai Colli, crea il consorzio Collis Veneto Wine Group, permettendo a Cielo e

Terra di avere una filiera controllata anche nei grandi vini veronesi, quali Amarone e Ripasso.

Oggi alla guida dell'azienda ci sono Luca e Pierpaolo, supportati dai viticoltori delle Cantine dei Colli Berici.

1.2 Valori

Nel 2019 l'azienda ha sviluppato un'approfondita analisi strategica all'interno della quale sono stati definiti i seguenti valori aziendali, poi confermati nella selezione degli obiettivi di beneficio comune del 2022:

Trasparenza: la Società riconosce il valore della trasparenza, elaborando report che permettono di monitorare indicatori anche non finanziari, garantendone l'accesso a tutti i portatori di interessi.

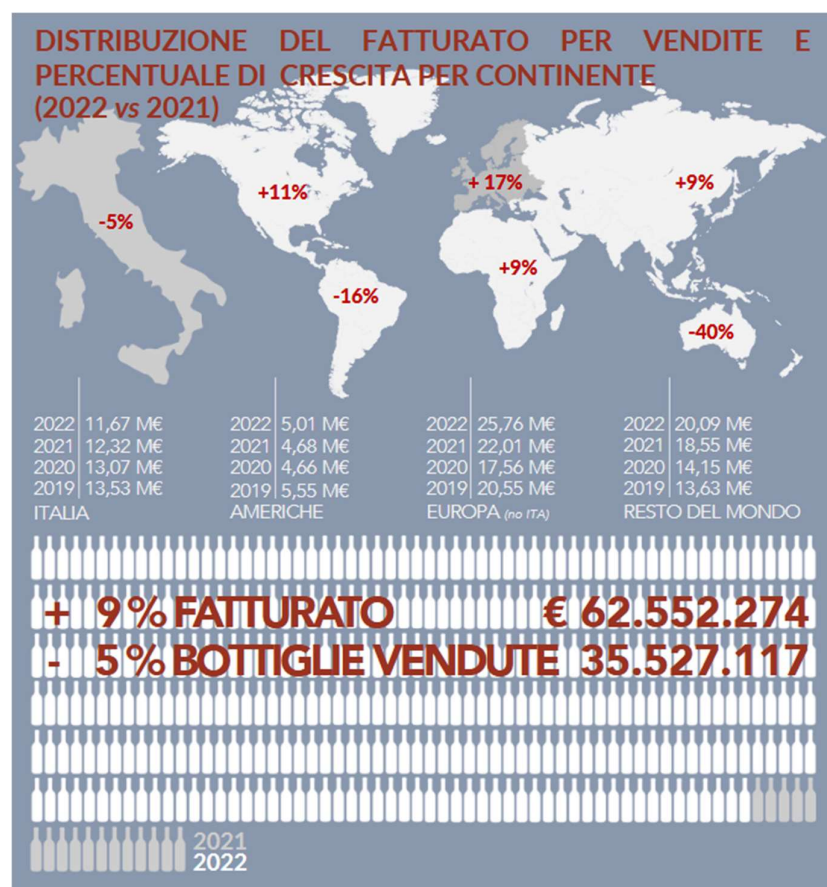
Evoluzione: Cielo e Terra si impegna ad attuare un'evoluzione progressiva del modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti.

Sviluppo professionale: per l'azienda è centrale poter garantire una giusta remunerazione e promuovere, attraverso la formazione, lo sviluppo professionale in un ambiente lavorativo che tuteli il benessere fisico e psicologico dei lavoratori.

Cultura del vino: Cielo e Terra si impegna a diffondere la cultura del vino e la storia del territorio, unita al valore dell'innovazione d'impresa.

Prodotti di qualità: la Società è dedicata alla realizzazione e distribuzione di prodotti di qualità frutto di processi efficienti, con l'obiettivo di ottimizzare l'uso delle risorse e di minimizzare le esternalità negative

Figura 1



Sostenibilità: la produzione di vini di qualità è accompagnata dalla valorizzazione del territorio, con l'obiettivo di raggiungere una migliore sostenibilità di filiera.

1.3 Prodotto

Come si può osservare nella *Figura 1*, Cielo e Terra ha stabilito la sua presenza sul mercato globale, che contribuisce al suo fatturato complessivo in proporzione variabile con un forte contributo del mercato europeo al di fuori dell'Italia, che nell'ultimo anno è cresciuto del 17%. Paragonando i dati del 2021 a quelli del 2022 si registra tuttavia un forte incremento delle vendite anche sul mercato nordamericano, seguito da Africa e Asia. Quest'ultima rappresenta il primo mercato di riferimento extraeuropeo. Si registra invece un ridimensionamento dei mercati australiano e sudamericano, che tuttavia sono poco rilevanti sul commercializzato totale.

Complessivamente, nonostante il numero di bottiglie vendute risulti lievemente inferiore rispetto al 2021, il fatturato 2022 risulta in crescita del 9%.

I prodotti venduti coprono una vasta gamma di vini: i bianchi sono rappresentati da Pinot Grigio, Prosecco, Garganega, Chardonnay, Sauvignon, Pinot Bianco, Trebbiano, Durello e Soave.

I rossi sono invece rappresentati da Merlot, Cabernet Sauvignon, Pinot Nero, Tai Rosso, Raboso, Valpolicella, Bardolino e Amarone Ripasso.

I marchi distribuiti da Cielo e Terra si suddividono in linee classiche, studiate per ricercare un equilibrio tra personalità e bevibilità in continuità con la tradizione enologica italiana, e in linee *Extraordinary*.

Le linee classiche sono rappresentate da:



Bericanto – Vicenza Territory Excellence

Un progetto vinicolo esclusivo, realizzato per celebrare i 20 anni di collaborazione con i viticoltori dei colli di Vicenza. Si tratta di vini creati selezionando accuratamente le migliori produzioni dei partner di Cielo e Terra, imbottigliati in speciali bottiglie per valorizzarne l'unicità, profondamente radicata nella pietra delle nostre colline.



Maia

Spumanti eleganti e raffinati, dalla qualità senza tempo, che nascono da un legame indissolubile con il territorio e poggiano i loro valori sul concetto di Stile, Qualità, Design e Bel Vivere. Una bollicina protagonista di un lifestyle fatto di eventi, appuntamenti glamour, partnership con top brands del mondo del lusso ed esperienze esclusive.



Cielo 1908

La selezione originale della famiglia Cielo dal 1908 nasce dinnanzi ai rinomati Castelli di Giulietta e Romeo ed è partner di Winetowater.org. Dotati di facile beva ed ottimo rapporto qualità prezzo nelle categorie vini fermi, frizzanti e spumanti, per offrire una esperienza enologica italiana a 360 gradi.



Casa Defrà

I vini di Casa Defrà raccontano di un territorio vocato storicamente alla viticoltura, in particolare la zona precollinare dove il terreno è ricco di argille, di materiale vulcanico e di calcari da deposito fossile, eredità di un antico mare. Oggi Casa Defrà firma la migliore selezione delle uve coltivate sulle colline limitrofe a Vicenza, i Colli Berici.



Pradio

L'azienda agricola Pradio nasce nelle pianure del Friuli cercando di esprimere nel bicchiere l'equilibrio ed eleganza dell'affascinante città limitrofa a forma di stella, Palmanova. L'influenza del mare e la protezione delle Alpi offre un microclima ottimale per i rinomati vitigni del Friuli ed anche per sorprendenti vini rossi.

La collaborazione con l'enologo Gianni Menotti, proclamato "Miglior enologo 2012" da Bibenda, ha permesso di perseguire un miglioramento continuo della qualità e di trovare la giusta espressione del terroir.

Le linee *Extraordinary* sono invece frutto di selezione di uvaggi italiani con l'obiettivo di innovare le tradizioni locali e tutelare la diversità vinicola. Si dividono in *Extraordinary Italian Wines* e *Extraordinary Organic Wines*, tra cui si distinguono:



Bella storia Bio

Vino biologico italiano simbolo di condivisione e vicinanza. Con questa linea Cielo e Terra vuole raccontare una bella storia di solidarietà tra il pianeta e le persone, donando il 5% dei ricavi del marchio ad Ekuò, un progetto di beneficenza della Murialdo World onlus (MW).



Freschello

Freschello nasce con l'intenzione di introdurre sul mercato dei vini capaci di esprimere freschezza e gioia, caratterizzandoli con una delicata nota frizzantina.

Nato come progetto di filiera, Freschello ha velocemente superato i confini regionali per affermarsi con successo in tutta Italia.

1.4 Filiera

Il cuore della produzione nasce dal progetto di filiera integrata che contribuisce alla salvaguardia del territorio, mira alla valorizzazione delle produzioni locali e alla redistribuzione equa del valore.

Quota rilevante e variabile del vino imbottigliato da Cielo e Terra proviene dalla Cantina Colli Berici e dal Gruppo Collis. I produttori di uve conferiscono alla Cantina Colli Berici e la stessa, che è socio di maggioranza di Cielo e Terra, attua il controllo sugli interventi di lotta guidata in vigneto attraverso la gestione del Quaderno di Campagna per i soci conferitori. Parte del vino prodotto dalle cantine del Gruppo Collis viene venduto infine a Cielo e Terra.

I vini acquistati da fornitori terzi sono sottoposti ai controlli qualità e di filiera di Cielo e Terra, che includono verifiche analitiche ed organolettiche ed audit documentali ed operativi da parte di personale interno ed esterno.

I fornitori categorizzati come locali secondo i requisiti previsti dal B Impact Assessment di B Corp corrispondono al 70%.

1.5 Assetto organizzativo

Il Consiglio d'Amministrazione è l'organo centrale del sistema di Corporate Governance di Cielo e Terra, affiancato dal Collegio Sindacale e Organo di Revisione, oltre che dall'Organismo di Vigilanza.

Membri del Consiglio di Amministrazione:

Presidente	<i>Ivano Tadiello</i>
Vice Presidente	<i>Cielo Pierpaolo</i>
Direttore Generale	<i>Cielo Luca</i>
Consiglieri	<i>Cielo Luca</i>
	<i>Cielo Renzo</i>
	<i>Dani Silvio</i>
	<i>Rugolotto Carlo</i>
	<i>Zambon Pietro</i>

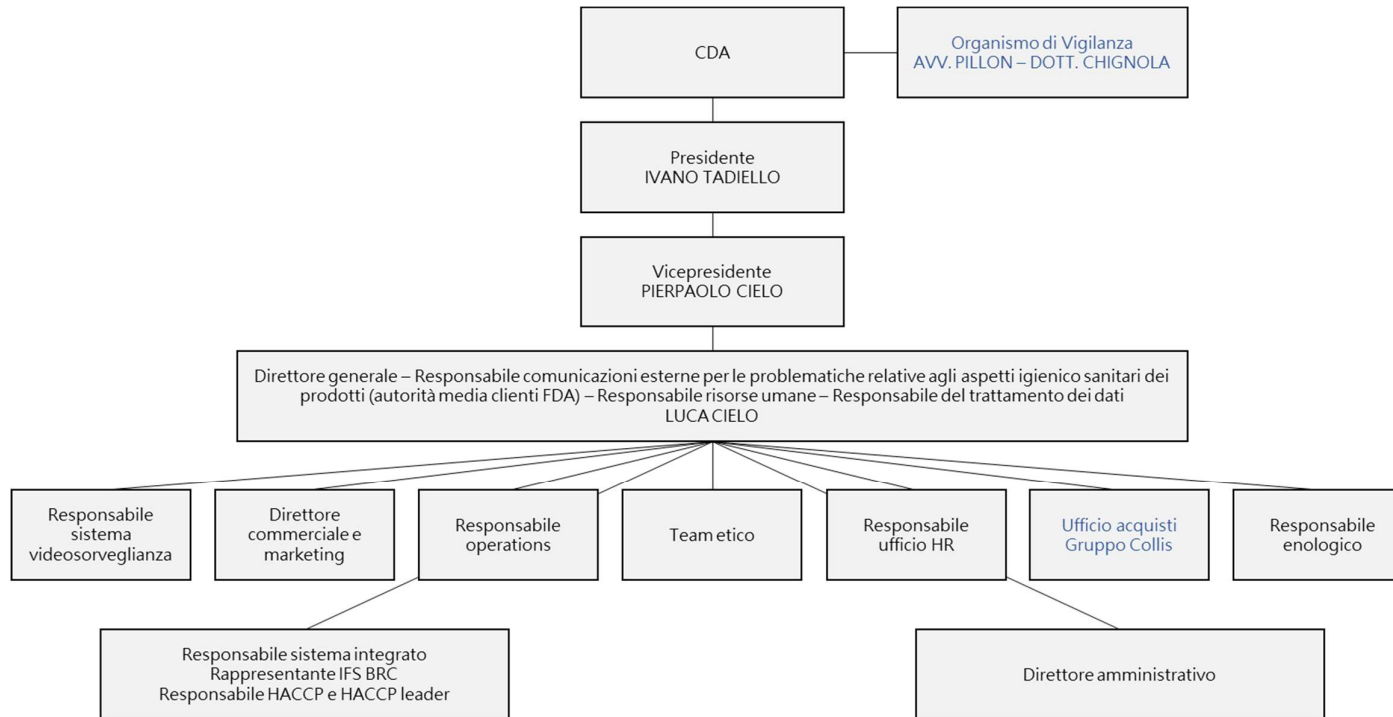
Membri del Collegio Sindacale e Organo di Revisione:

Presidente	<i>Giarolo Sandro</i>
Sindaco Effettivo	<i>Bellieni Alberto</i>
Sindaco Effettivo	<i>Melloni Francesco</i>

Membri dell'Organismo di Vigilanza:

Presidente	<i>Avv. Lorenzo Pillon</i>
Componente	<i>Dott. Paolo Domenico Chignola</i>
Segretaria	<i>Avv. Paola Varani</i>

Figura 2: Struttura della Governance Aziendale



1.6 B Corp

La storia aziendale, profondamente legata a quella del territorio e delle comunità di viticoltori, include diverse iniziative mirate a migliorare il rapporto tra Cielo e Terra e tutti coloro che sono toccati, direttamente o indirettamente, dalle conseguenze del suo operato.

L'iniziativa che meglio riassume questo impegno è l'adesione al movimento B Corp e l'ottenimento della contestuale certificazione, conseguita nel 2020 con l'intenzione di poter monitorare la performance aziendale nelle aree legate alla governance, ai lavoratori, alla comunità, all'ambiente e ai clienti.

B Corp, con la sua capillare diffusione in 78 paesi, attraverso il B Impact Assessment (BIA) permette di sviluppare un'autovalutazione delle proprie performance ESG, di verificare il livello di sostenibilità aziendale e di comprendere le aree di miglioramento legate all'attività.

La veridicità delle risposte fornite, così come i documenti a supporto dei dati che sono stati dichiarati, sono verificati dall'ente certificatore B Lab in fase di audit: superati 80 punti su 200 l'azienda è certificabile.

Cielo e Terra è riconosciuta come una delle maggiori organizzazioni europee certificate B Corp nel settore vitivinicolo.

Nella *Figura 3* è riportato il risultato ottenuto dalla Società sia nel 2020 che nel 2023, anno del rinnovo.

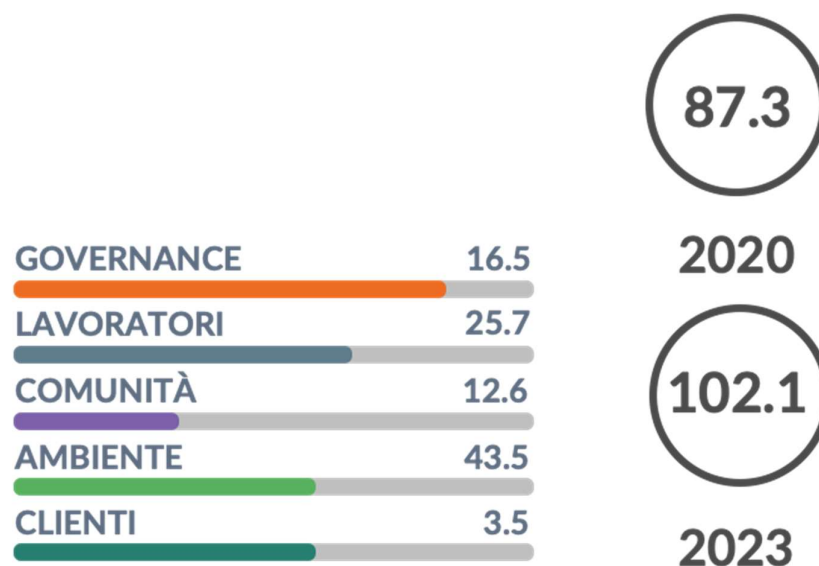


Figura 3

APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ 2023

GRI 102

2.1 Stakeholders e temi materiali

Gli stakeholders di Cielo e Terra sono stati individuati nelle seguenti categorie:

- Clienti italiani
- Clienti esteri
- Comunità locale
- Lavoratori
- Fornitori
- Istituti di credito
- Università
- Associazioni di categoria
- Governance aziendale

A ciascuna categoria sono stati forniti dei questionari personalizzati, la possibilità di condividere commenti personali e/o suggerimenti, e la possibilità di classificare un elenco di temi rilevanti (i.e.: *temi materiali*) selezionato dal team di lavoro e integrabile secondo la sensibilità degli intervistati.

I risultati sono stati condivisi con il direttivo di Cielo e Terra, che ha avuto modo di prendere in esame non solo l'elenco di temi materiali emerso dall'indagine, ma anche le singole richieste e i commenti di coloro che hanno partecipato al questionario.

I temi materiali possono essere riassunti nelle seguenti aree:

- Qualità e innovazione del prodotto
- Efficienza dei processi e del servizio
- Sostenibilità economica
- Sviluppo del capitale umano
- Stabilità e trasparenza nei rapporti
- Condivisione delle buone pratiche
- Impatto ambientale
- Impatto sulle comunità locali

In particolare, i sottotemi legati all'ambiente e all'efficienza nell'uso delle risorse risultano particolarmente sensibili per clienti, fornitori e banche, i quali riservano grande attenzione ai processi di realizzazione e distribuzione del prodotto, al perseguimento di un modello di economia circolare e alla sostenibilità di filiera.

I rappresentanti della comunità che sono stati intervistati risultano valorizzare le tematiche della sostenibilità, della qualità, dell'inclusione e della trasparenza. Questi temi sono allineati con l'impegno di Cielo e Terra, che lavora per la sensibilizzazione in materia di sviluppo sostenibile e per la diffusione del valore dell'innovazione d'impresa.

L'analisi del questionario rivolto ai lavoratori ha evidenziato un alto grado di soddisfazione nei temi di benessere e sicurezza e di trasparenza nei rapporti.

Infine, la governance dimostra l'obiettivo di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, in linea con la rilevanza di etica e mission e con attenzione rivolta sia al capitale economico che a quello umano, che si esprimono attraverso dedizione all'innovazione e riguardo verso la salute e sicurezza dei lavoratori.

2.2. Matrice di materialità

L'individuazione e la classificazione delle tematiche presentate nel paragrafo precedente, ordinate secondo le priorità di Cielo e Terra e dei suoi stakeholders, ha permesso la redazione di una matrice di materialità (*Figura 4*).

L'asse verticale della matrice rappresenta il livello di importanza associato dalla governance aziendale a ciascun tema materiale, mentre l'asse orizzontale fornisce informazioni sulla rilevanza degli stessi temi per gli stakeholders.

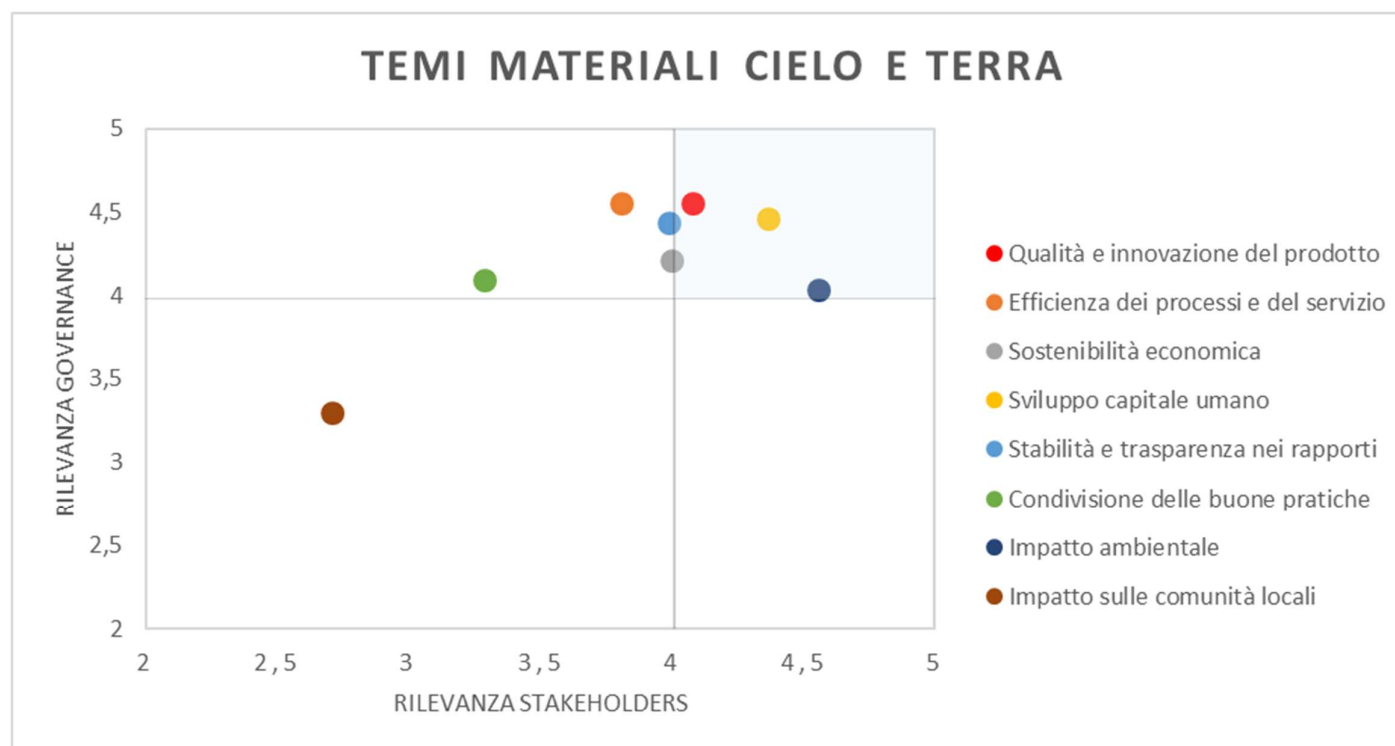


Figura 4

Nonostante fosse possibile assegnare un punteggio da 0 a 5 alle diverse tematiche, l'origine degli assi nel grafico sotto riportato è stato fatto arbitrariamente corrispondere a 2: nessun tema è stato infatti giudicato di scarsa importanza dagli intervistati.

Gli argomenti che richiedono di essere gestiti con più cura ed urgenza sono però quelli posizionati nel riquadro azzurro, che hanno ricevuto unanimemente un punteggio maggiore di 4.

Essi corrispondono allo *Sviluppo del capitale umano*, alla *Qualità e innovazione del prodotto* e all' *Impatto ambientale*.

Sia la tematica della *Stabilità e trasparenza nei rapporti* che quella della *Sostenibilità economica* seguono a breve distanza.

L'analisi di materialità costituisce il punto di partenza che ha indirizzato i successivi sforzi analitici di Cielo e Terra, a partire dall'analisi dei rischi rilevanti per l'azienda.

2.3 Gestione del rischio e rischi materiali

L'analisi dei rischi consiste nell'individuazione delle aree di vulnerabilità dell'azienda quando essa viene a scontrarsi con eventi straordinari, siano essi dovuti a cambiamenti esterni (es.: fluttuazioni di mercato, scenari geopolitici in trasformazione, instabilità nelle forniture, ecc.) o all'esacerbarsi di fragilità interne che diventano rilevanti con lo scorrere del tempo.

Per comprendere appieno la rilevanza di un rischio rispetto ad un altro è importante incrociare una visione complessiva, che prenda quindi in considerazione tutte le possibili fonti di instabilità, e i meccanismi di mitigazione del rischio già in atto all'interno dell'azienda. L'avverarsi di eventi con un impatto potenzialmente molto rilevante potrebbe infatti

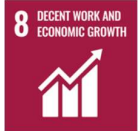
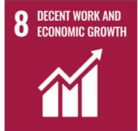


causare danni estremamente limitati nel caso in cui l'azienda, consapevole di essere esposta, si sia attrezzata in anticipo per far fronte alle possibili conseguenze.

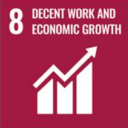






Associare i rischi ai temi materiali è infine il passaggio che permette di stabilire una priorità tra aree di vulnerabilità apparentemente equivalenti, oltre che di capire come si direbbero le conseguenze di un evento straordinario al di là del sistema azienda.

La *Tabella 1* presenta un elenco complessivo di tutte le aree -interne ed esterne- che potrebbero rappresentare una fonte di rischio, associate al tema materiale e agli obiettivi di sviluppo che verrebbero danneggiati in caso di una cattiva gestione delle stesse.

È importante sottolineare che non tutti i rischi possono essere mitigati, né è sempre possibile limitare la probabilità che essi si verifichino: nonostante tutto, dimostrare una buona consapevolezza dell'ambiente in cui l'azienda opera è essenziale.

I rischi analizzati corrispondono ai seguenti:

AREA E POSSIBILE ELEMENTO DI INSTABILITÀ	TEMA MATERIALE	SDGs
Rischi esterni		
Andamento del mercato <ul style="list-style-type: none"> • Effetti guerra russo-ucraina • Instabilità mercati strategici (Turchia, Cina, UK) • Effetti Covid 	Sostenibilità economica	
Evoluzione normativa <ul style="list-style-type: none"> • DL 228 30 dic. 2021 (D.Lgs. 116/2020 e s.m.i.) • D.lgs. 81/08 (D.Lgs. 81/08 e s.m.i.) • "Il vino nuoce alla salute" • CSRD 	Sostenibilità economica	
Concorrenza <ul style="list-style-type: none"> • Competitività di prezzo • Innovazione di prodotto (packaging) • Posizionamento premium • Aggregazioni societarie 	Sostenibilità economica	
Catena di fornitura <ul style="list-style-type: none"> • Controllo pratiche fornitori • Business continuity • Stabilità sistema finanziario • Tassi d'interesse in crescita 	Sostenibilità economica	

<p>Inflazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crescita costi di produzione (materiali e energia) 	<p>Sostenibilità economica</p>	
<p>Cambiamento climatico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crescita costo materie prime vino • Crescita costo materie prime packaging • Instabilità nelle forniture vino 	<p>Sostenibilità economica</p>	
<p>Rischi interni</p>		
<p>Impianti e aspetti tecnologici</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logistica materiali, vini e prodotto finito • Efficienza magazzino materiali • Organizzazione degli spazi • Stato impianti e struttura 	<p>Sostenibilità economica</p>	
<p>Efficienza sistemi informativi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema documentale • Controllo accessi in azienda • Infrastruttura IT e ICT • Software gestionale qualità • Software gestionale produzione MES • Digital Transformation • Sicurezza informatica 	<p>Sostenibilità economica</p>	
<p>Sicurezza sul lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rischio di investimento (carrelli e camion) • Rischio caduta postazioni sopraelevate • Rischi chimici • Livelli di rumore elevati 	<p>Sviluppo capitale umano</p>	  

Ambiente

- Produzione rifiuti
- Scarichi idrici
- Consumi idrici
- Consumi materie prime
- Gestione risorse energetiche
- Emissioni di CO₂

Impatto
ambientale



Qualità del prodotto

- Non conformità
- Reclami

Qualità e
innovazione del
prodotto



Obblighi di conformità

- Modelli di organizzazione e gestione
- Certificazioni volontarie
- Aspetti igienici e di legalità

Sostenibilità
economica



Sistema di gestione

- Gestione delle emergenze
- Gestione risorse umane
- Controllo ambientale e sicurezza
- Lean management
- Obiettivi e prestazioni del sistema

Sviluppo capitale
umano



Gestione della continuità aziendale

- Rilevazione crisi d'impresa
- Soddisfazione lavoratori e rapporti di lungo periodo
- Formazione lavoratori

Sostenibilità
economica



<p>Acquisto Villa La Favorita</p> <ul style="list-style-type: none"> Definizione dell'utilizzo Gestione di un bene storico vincolato 	<p>Trasparenza</p>	
<p>Attività di comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> Brand architecture Piano di comunicazione 	<p>Trasparenza</p>	

Tabella 1

Alle aree di rischio sopra elencate è stato associato, in accordo con il direttivo di Cielo e Terra, un punteggio da 0 a 5 scaturito da un esame che ha preso in considerazione:

1. La probabilità che i rischi individuati si verifichino effettivamente,
2. La gravità dei loro effetti
3. La capacità aziendale di saperli predire con anticipo sufficiente per poterli arginare con misure efficienti.

Per ciascuna categoria sono state individuate le azioni di mitigazione messe in atto prima di gennaio 2023, gli obiettivi a breve termine legati al perfezionamento delle azioni di mitigazione e gli obiettivi a medio termine, che informano la strategia aziendale sulle rispettive aree.

Vengono di seguito riportati (Tabella 2) gli obiettivi a medio termine corrispondenti ai rischi che hanno ricevuto un punteggio maggiore o uguale a 3.

Per ciascun obiettivo vengono poi elencati gli indicatori che permettono il monitoraggio dell'operato aziendale rispetto all'impegno preso.

AREA DI RISCHIO	PESO	OBIETTIVI	INDICATORI RILEVANTI
Tema materiale: qualità e innovazione del prodotto			
Certificazioni volontarie	3	Ottenimento certificazione Equalitas Rinnovo B Corp Mantenimento certificazioni ISO	Ottenimento/mantenimento/rinnovo delle certificazioni Numero totale di certificazioni qualità (DOC, IGT) Certificazioni prodotto biologico Certificazione sicurezza
Sicurezza informatica	5	Mantenimento esiti positivi di regolari audit cybersecurity	Numero degli audit Esito degli audit Completamento dei progetti di digital transformation
Obiettivi e prestazioni del sistema	3		
Sistema documentale	3	Creazione di un sistema informatico efficiente ed integrato (gestione qualità con documentale, gestione rintracciabilità e MES)	Presenza/assenza del sistema integrato
Infrastruttura IT e ICT	4		
Software gestionale qualità	3		
Tema materiale: sviluppo capitale umano			
Gestione risorse umane	4	Soddisfazione dei lavoratori sui temi della remunerazione, formazione, parità salariale e di opportunità, equilibrio lavorativo	Livello soddisfazione Turnover Remunerazione Equilibrio lavorativo Ore di formazione Ore di straordinari Differenza salariale media u/d per genere N. dipendenti <25 e >55 Infortuni (frequenza, gravità, numero assoluto e mancati infortuni)

Tema materiale: impatto ambientale			
Scarichi idrici	3	Mantenere un livello di sicurezza tale da permettere la non contaminazione in nessuna circostanza ordinaria o probabile	Numero controlli acque (in entrata e in uscita)
Consumo materie prime e acqua	4	Aumento delle materie prime da FSC Riduzione peso vetro Riduzione sfridi e scarti di lavorazione	Consumo di acqua assoluto e pro bottiglia Consumo di tappi, cartoni e etichette FSC Peso del vetro in collegamento alle linee di vini
Gestione risorse energetiche	3	Efficientamento	Consumi energetici per vettore Consumi pro bottiglia Percentuale da Fonti Energetiche Rinnovabili
Carbon footprint	5	Riduzione e compensazione	Emissioni Scope 1 Emissioni Scope 2 Emissioni Scope 3
Tema materiale: trasparenza			
Piano di comunicazione	4	Presenza di un piano di comunicazione formalizzato	Numero di eventi Social engagement Iniziative su trasparenza e sostenibilità
Tema materiale: sostenibilità economica			
Controllo pratiche fornitori	4	Monitoraggio performance economiche, sociali ed ambientali dei fornitori Avere tutti i fornitori rilevanti firmatari del codice etico	Percentuale di fornitori rilevanti che hanno: firmato il codice etico, risposto a questionari Percentuale di fornitori con certificazioni aziendali (14001, SA8000, 45001, biologico) Percentuale di fornitori locali
Business continuity	4	Definizione di un numero minimo di fornitori per categoria merceologica Mantenimento MOG231	Numero di audit relativi al MOG 231 Numero di fornitori per categoria merceologica

Crescita costi di produzione	3	Completamento del progetto dedicato all'efficientamento energetico	Evoluzione dei consumi pro bottiglia
Crescita costo materie prime	3	Selezione vitigni più resistenti e/o selezione fornitori in aree meno esposte a siccità/eventi climatici avversi	Andamento del progetto per supportare chi è a rischio (progetto qualità colli Berici, che si traduce in un versamento annuale a supporto dei produttori che coltivano vitigni in quota) Costi packaging da monitorare per aumento costi sughero (€/mille pezzi) Costi vetro (€/ton)

Tabella 2

Questi indicatori (da qui in avanti anche indicati come *Key Performance Indicators*, o *KPIs*), che scaturiscono dalla necessità di poter monitorare specifici obiettivi, introducono un tema estremamente rilevante per Cielo e Terra: la ricerca di un linguaggio in grado di raccontare dove l'azienda stia andando, insieme agli impatti positivi che essa si ripromette di avere sull'ambiente in cui opera.

2.4 Le sfide per Cielo e Terra, Società Benefit

L'evoluzione naturale di questo percorso di trasparenza ha portato Cielo e Terra, nel dicembre 2022, a compiere un ulteriore passo affiancando ai suoi obiettivi strategici a medio termine degli obiettivi d'impatto in grado di guidare la strategia aziendale nel lungo periodo.

L'azienda si è quindi trasformata in Società Benefit, acquisendo uno statuto giuridico che ha portato Cielo e Terra a codificare gli obiettivi di

beneficio comune che desidera avere sul territorio. Contestualmente, Cielo e Terra si è impegnata ad essere trasparente nel rendicontare i suoi progressi rispetto alle tematiche selezionate e gli impatti del suo operato. Si ricorda che il B Impact Assessment del 2023, attualmente in iter di certificazione, è costruito sull'anno 2022 e ha valenza di Relazione d'Impatto.

La *Tabella 3* riporta un estratto dello statuto aziendale, nello specifico un elenco degli obiettivi nei confronti dei quali Cielo e Terra si è impegnata. Ad ogni obiettivo sono affiancati i relativi indicatori che ne permetteranno il monitoraggio e che andranno ad integrare l'elenco emerso dalle precedenti analisi.

OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE	INDICATORI RILEVANTI
Cielo e Terra riconosce il valore della trasparenza , elaborando report che permettono di monitorare indicatori non-finanziari, garantendone l'accesso a tutti i portatori di interessi	<ul style="list-style-type: none"> Presenza di Report di Sostenibilità Presenza di Relazione sulla gestione integrata Esito del B Impact Assessment Presenza della Relazione d'impatto
Cielo e Terra si impegna ad attuare un' evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti , in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica	<ul style="list-style-type: none"> Emissioni Scope 1, 2 e 3 Partecipazione a progetti di riduzione impatto energetico
Cielo e Terra si impegna a garantire una giusta remunerazione e a promuovere, attraverso la formazione, lo sviluppo professionale in un ambiente lavorativo che tuteli il benessere fisico e psicologico dei lavoratori . La società supporta enti del terzo settore in progetti solidali e di miglioramento della qualità di vita a livello locale, nazionale ed internazionale.	<ul style="list-style-type: none"> Indicatori legati al monitoraggio dello sviluppo del capitale umano (<i>Tabella 2</i>) Elenco delle donazioni per progetti sociali
Cielo e Terra si impegna a diffondere la cultura del vino e la storia del territorio, unita al valore dell'innovazione d'impresa . La Società promuove la sensibilizzazione sui temi dello sviluppo sostenibile collaborando con istituzioni locali ed enti di formazione .	<ul style="list-style-type: none"> Rapporti con le università Elenco e scopo degli eventi organizzati Acquisto e utilizzo della <i>Villa la Favorita</i>
Cielo e Terra si impegna nella realizzazione e distribuzione di prodotti di qualità frutto di processi efficienti, con l'obiettivo di ottimizzare l'uso delle risorse e di minimizzare le esternalità negative . La scelta dei materiali, i programmi di recupero e l'approvvigionamento da fornitori qualificati si ispirano ad un modello di economia circolare .	<ul style="list-style-type: none"> Produzione assoluta di rifiuti e di rifiuti pericolosi Produzione di rifiuti pro bottiglia Rifiuti a discarica Rifiuti destinati al recupero
Cielo e Terra si impegna a produrre vini di qualità valorizzando il territorio con l'obiettivo di raggiungere una migliore sostenibilità di filiera	<ul style="list-style-type: none"> Indicatori legati al monitoraggio dei fornitori (<i>Tabella 2</i>)

Tabella 3

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

GRI 300

3.1 Iniziative di filiera e certificazioni

L'approccio di Cielo e Terra verso la sostenibilità ambientale, come emerge dagli obiettivi dichiarati, non si esprime come uno sforzo isolato. L'azienda è parte di un'Organizzazione che segue l'intero processo di produzione, dalla gestione della campagna, operata dai soci conferitori delle cantine del Gruppo e dai fornitori di uve delle cantine, alla fase di vinificazione ed imbottigliamento. Il controllo della filiera, quindi, si esprime attraverso la capacità di gestione e coordinamento delle società del Gruppo ed ha permesso la realizzazione di diverse ed importanti iniziative a vantaggio di tutti i soggetti coinvolti:

- Il progetto *Viticultura "Alta Qualità"*, che sostiene con un contributo economico a supporto dei viticoltori resilienti dei Colli Berici, aiutando nel mantenimento delle tradizioni agricole locali e garantendo la qualità e la sostenibilità di tali pratiche.

- L'analisi dei suoli, necessaria alla definizione dei requisiti nutrizionali di ciascun impianto e alla limitazione dell'uso dei fertilizzanti, oltre che all'adozione dell'inerbimento dove possibile.
- Il Quaderno di campagna, per riportare tutti i trattamenti effettuati, ridurre gli errori e affinare gli interventi.
- L'installazione di impianti fotovoltaici nelle cantine di vinificazione.

La Società si è inoltre impegnata negli anni per migliorare la gestione delle attività produttive che svolge in prima persona, al fine di poter individuare le aree critiche e di poterne mitigare l'impatto ambientale con interventi mirati ed efficaci.

		CERTIFICAZIONI CON ASPETTI AMBIENTALI		
		2020	2021	2022
ISO 14001	Mantenimento		Rinnovo	Mantenimento
Certificazione VIVA	-		Ottenimento	Valida
Certificazione EQUALITAS	-		-	Esame in corso
B CORP	Ottenimento		Valida	Valida

Tabella A. 1

Per poter agire su consapevolezza e controllo l'azienda ha scelto come punto di partenza le certificazioni: oltre alla certificazione B Corp, Cielo e Terra si è infatti sottoposta ripetutamente a diversi controlli, con lo scopo di adottare standard ambientali ben definiti e di garantirne il rispetto.

La *Tabella A.1* descrive quali certificazioni sono state ottenute, mantenute in vigore o rinnovate negli ultimi tre anni.

La certificazione ISO 14001 ha validità triennale, periodo dopo il quale viene ripetuto un audit per il suo rinnovo. Tra i requisiti che vanno rispettati per poterla ottenere spiccano:

- la realizzazione di un'analisi ambientale, che impone una presa di coscienza da parte dell'azienda degli impatti ambientali, dell'uso delle risorse e delle emissioni;
- la definizione di una politica aziendale per la gestione degli impatti ambientali;
- la definizione delle specifiche responsabilità e delle figure di riferimento nella gestione delle attività con un potenziale impatto ambientale;
- l'attivazione di alcune procedure e attività da registrare secondo disposizioni specifiche.
- audit periodici interni di verifica della conformità alla normativa vigente ed allo standard ISO 14001.

La certificazione VIVA, ottenuta nel 2021 e con valenza biennale, rappresenta invece lo standard per la misurazione delle prestazioni di sostenibilità del modello produttivo all'interno della filiera vitivinicola italiana. VIVA – la sostenibilità nella vitivinicoltura- è infatti il programma

del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, istituito nel 2011 per monitorare il rispetto dell'ambiente, la valorizzazione del territorio e la qualità dei vini offerti sul mercato nazionale e internazionale.

Il protocollo VIVA, che si concretizza in quattro indicatori fondamentali (ARIA, relativa alla carbon footprint aziendale o di prodotto; Acqua, mediante il calcolo della water footprint; Territorio, che verifica le attività ed iniziative aziendali dal punto di vista sociale e territoriale; Vigna, che valuta la gestione delle fasi di campagna), permette l'ottenimento della certificazione sul singolo prodotto o di organizzazione, come nel caso di Cielo e Terra.

Cielo e Terra ha inoltre intrapreso un percorso per poter ottenere anche la certificazione EQUALITAS, che riflette il rispetto di uno standard basato sulla norma Equalitas-Vino Sostenibile. Questa norma impone la certificazione di tre dimensioni produttive: l'impresa (standard di Organizzazione), il prodotto finito (standard di Prodotto) e il territorio (standard di Territorio). Nello specifico, l'azienda è chiamata a rendicontare le buone pratiche e gli indicatori economici, ambientali e sociali, oltre che il modo in cui la sostenibilità viene integrata nelle sue dinamiche gestionali.

La sezione seguente presenta alcune tabelle (tabelle *A.2*, *A.3*, *A.4*, *A.5* e *A.6*) che riportano gli indicatori più significativi emersi durante le procedure di certificazione, utilizzati anche per verificare la posizione della Società nei confronti degli obiettivi ambientali che ha dichiarato.

3.2 Lotta al cambiamento climatico

Il monitoraggio delle emissioni di gas climalteranti (anche *GHGs*) costituisce il punto di partenza per poter quantificare le ripercussioni che l'attività di Cielo e Terra ha rispetto alla tematica del *climate change*.

Questo tipo di emissioni vengono misurate in CO₂ equivalente, l'indicatore che esprime il contributo ai cambiamenti climatici dei diversi gas serra rispetto alla stessa quantità di anidride carbonica.

Ci sono diversi motivi per cui questo indicatore è diventato così rilevante in ambito di sostenibilità ambientale:

- fornisce una misura immediata e intuitiva di quanto un'azienda contribuisca all'effetto serra e all'inquinamento dell'aria,
- permette di misurare l'efficacia delle iniziative di efficientamento energetico,
- consente il paragone tra aziende che operano in settori anche molto diversi tra loro.

Le emissioni vengono suddivise in emissioni dirette (*Scope 1*), indirette legate all'energia acquistata e consumata dall'azienda (*Scope 2*) e indirette generate all'interno dell'intera catena del valore in cui l'azienda opera, sia a monte che a valle (*Scope 3*).

È importante ricordare che gli effetti delle politiche ambientali di un'azienda emergono chiaramente dalle variazioni annuali, mentre i livelli assoluti sono strettamente legati alla natura delle attività aziendali.

A tal proposito è doveroso sottolineare che l'azienda acquista energia elettrica certificata da fonti rinnovabili da diversi anni, pertanto il valore dello *Scope 2* è tendente allo 0, dimostrando che un'accurata pianificazione e scelte di acquisto mirate permettono di ridurre gli impatti aziendali. Le energie rinnovabili rappresentano tra il 65% ed il 70% del totale dell'energia consumata.

	GRI	2019	2020	2021	EMISSIONI 2022
Scope 1: Emissioni dirette di GHG	305-1	257	308	290	314
Scope 2: Emissioni indirette di GHG da energia importata	305-2	0	0	0	0

Tabella A. 2

Nota: il calcolo della Carbon Footprint aziendale è stato effettuato secondo lo Standard VIVA del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, ed è disciplinato dalla ISO 140064-1:2018.

3.3 Uso delle risorse ed economia circolare

Gli usi energetici, quindi, rappresentano un tassello fondamentale nelle strategie di sostenibilità aziendale. Il continuo efficientamento ed ammodernamento delle linee produttive, la programmazione delle giornate di produzione e l'organizzazione dei processi ha portato ad una

costante diminuzione dei consumi assoluti anche a fronte di un aumento della produzione, con effetto significativo sui consumi pro bottiglia degli ultimi tre anni.

GRI			2020	2021	2022	ENERGIA Unità di misura
Consumi di energia per vettore	Elettricità	302-1	9.782.410	9.345.607	8.651.750	MJ
	Metano		4.940.867	5.032.542	4.351.701	MJ
Totale			14.723.277	14.378.149	13.003.451	MJ
Percentuale da fonti rinnovabili	Su energia elettrica	302-1	100%	100%	100%	%
	Su totale		66%	65%	67%	%
Variazione consumi			+9,3%	-2,3%	-9,6%	%
Consumo elettrico pro bottiglia			0,51	0,42	0,39	MJ/bottiglia
Variazione consumi pro bottiglia			+15%	-17%	-8%	%

Tabella A. 3

Per quel che riguarda i rifiuti, Cielo e Terra si trova in una situazione di stabilità.

La quantità è rimasta pressoché costante negli ultimi tre anni, risultato di un processo produttivo che non può essere oggetto di ulteriori iniziative di riduzione oltre a quelle, già attuate, mirate a limitare la produzione di rifiuti da imballaggio.

L'azienda si è quindi focalizzata sulla destinazione di questi rifiuti, che dal 2022 vengono completamente recuperati.

I rifiuti che non è possibile riciclare, ovvero quelli pericolosi, vengono smaltiti nel rispetto dei requisiti di legge.

Il raggiungimento dell'obiettivo di non portare alcun rifiuto a discarica è da contestualizzarsi negli sforzi di Cielo e Terra verso il perseguimento di un modello di economia circolare.

A questo traguardo ha contribuito anche la partecipazione a due progetti:

- il progetto Rafcycle di UPM per il recupero delle bobine delle etichette (in PET e in carta siliconata)
- il progetto Tappo Etico di Amorim Cork funzionale alla raccolta, recupero e trasformazione dei tappi di sughero in oggetti di design.

			RIFIUTI				
			GRI	2020	2021	2022	Unità di misura
Rifiuti prodotti	Non pericolosi	306-3	335.880	390.927	384.699	kg	
	Pericolosi		440	440	350	kg	
Rifiuti prodotti pro bottiglia		306-3	11,74	11,55	11,56	g/bottiglia	
Destinazione	Recupero	306-4	271.333	385.207	384.699	kg	
	Smaltimento	306-5	58.547	6.160	0	kg	
Destinazione	Recupero	306-4	82,3%	98,4%	100%	%	
	Smaltimento	306-5	17,7%	1,6%	0%	%	

Tabella A. 4

La gestione delle risorse idriche è uno dei fattori d'impatto fondamentali del settore vitivinicolo. Il controllo sui consumi passa quindi attraverso un monitoraggio approfondito dell'uso che Cielo e Terra fa delle risorse idriche.

In particolare, le procedure interne prevedono:

- la verifica giornaliera dell'acqua nell'impianto osmosi;
- la verifica settimanale microbiologica per quattro punti;
- la verifica dell'acqua ritorno, svolta due volte a settimana;
- la verifica mensile dei flussi da parte degli operatori, avallata da un ulteriore controllo da parte dell'Operations Project Manager;
- il controllo continuo sul cloro impiegato nel processo di produzione.

A questi controlli si sommano poi indagini esterne effettuate da laboratori accreditati:

- Analisi bimestrale di conformità acqua di pozzo;
- Analisi semestrale dei PFAS;

- Un check-up annuale analitico completo;
- Due controlli analitici al mese svolti da parte dell'Ente Gestore Acque del Chiampo.

Come si può notare, viene eseguito un numero estremamente elevato di controlli delle acque sia in entrata che in uscita, che solo nel 2022 ammontano a:

- 348 controlli sull'acqua del pozzo e utilizzata nel processo produttivo,
- 92 controlli svolti sull'acqua di recupero
- 24 controlli svolti sulle acque di scarico.

In ogni caso, i rischi di inquinamento delle acque legati a Cielo e Terra sono sostanzialmente assenti: il sistema produttivo dell'azienda infatti tutela corpi d'acqua superficiali e sotterranei raccogliendo le acque di processo, già precedentemente filtrate, in vasche di accumulo esterne che vanno a scaricare nella fognatura industriale delle Acque del Chiampo, destinate a loro volta ad un depuratore industriale.

Anche la forte riduzione del prelievo a falda si è rivelato fondamentale per mitigare il rischio negli ultimi anni. Si può infatti notare una diminuzione dei consumi addirittura pari al 15% tra il 2021 e il 2022, oltre che un calo costante dei litri pro bottiglia (*Tabella A.5*).

Il risultato è da attribuirsi sia alle politiche di razionalizzazione che al nuovo impianto di microfiltrazione, che permette alla Società di recuperare mediamente circa 9.000 m³ di acqua in un anno.

			ACQUA			
GRI			2020	2021	2022	Unità di misura
Numero controlli acqua in entrata			371	367	348	n.
Numero controlli acqua in uscita			23	24	24	n.
Prelievo idrico per fonte	Pozzo	303-3	41.752	43.777	37.185	m3
	Acquedotto		2.830	886	659	m3
Consumo acqua pro bottiglia			1,56	1,32	1,14	l/bottiglia
Totale acqua consumata			44.582	44.663	37.844	m3
Variazione nei consumi			-10%	0%	-15%	%
Scarichi idrici			39.030	38.775	34.370	m3
Acqua recuperata			8.444	10.460	7.389	m3

Tabella A. 5

Per quello che riguarda il consumo dei materiali di produzione, Cielo e Terra si è impegnata negli anni per l'utilizzo di:

- confezioni sempre più ecologiche e bottiglie più leggere per la maggior parte della sua produzione;
- cartoni, etichette e tappi in materiale FSC® (Forest Stewardship Council) da foreste coltivate responsabilmente;

La *Tabella A.6* riporta l'utilizzo che è stato fatto dei materiali destinati al packaging negli ultimi tre anni, che rappresenta una delle aree principali su cui la Società ha indirizzato le proprie politiche di miglioramento.

Si può notare come il 100% dei materiali utilizzati sia riciclabile.

Inoltre, la percentuale di vetro utilizzato proveniente da fonti riciclate si attesta tra il 30% e il 40% all'anno, a seconda della disponibilità dei fornitori.

Circa il 30% della carta utilizzata per le etichette proviene da foreste certificate FSC, così come gran parte del sughero. Per questo materiale si può osservare un'impennata nella percentuale sul totale, che passa da poco meno del 40% nel 2020 a quasi la totalità del sughero utilizzato nel 2022.

	GRI	2020	2021	2022	MATERIALI PACKAGING Unità di misura
Bottiglie	301-1	12.285.916	15.141.022	15.162.675	kg
Vetro riciclato	301-2	30-40%	30-40%	30-40%	%
Vetro riciclabile		100%	100%	100%	%
Etichette	301-1	35.653	44.764	44.336	kg
Etichette da FSC	301-2	28%	27%	30%	%
Carta riciclabile		100%	100%	100%	%
Tappi di sughero	301-1	75.281	108.827	107.957	kg
Sughero da FSC	301-2	45%	55%	97%	%
Legno riciclabile		100%	100%	100%	%
Tappi tecnici	301-1	5.146	0	0	kg
Bioplastica riciclabile		100%	-	-	%
Tappi Stelvin	301-1	64.878	76.559	75.620	kg
Alluminio riciclabile		100%	100%	100%	%
Capsule	301-1	14.308	17.940	17.844	kg
Alluminio riciclabile		100%	100%	100%	%
Cartoni	301-1	994.122	1.235.661	1.234.564	kg
Cartone riciclato	301-2	100%	100%	100%	%
Di cui da FSC	301-2	27%	26%	27%	%
Cartone riciclabile		100%	100%	100%	%
Film	301-1	6.030	16.519	13.763	kg
Pallet	301-1	879.120	992.726	1.055.984	kg
Colla	301-1	5.215	3.780	4.520	kg

Tabella A. 6

Il cartone deriva invece da fonti riciclate al 100%, con l'ulteriore garanzia della provenienza di più di un quarto del materiale da foreste coltivate responsabilmente.

L'attenzione al consumo dei materiali si estende anche all'utilizzo dei detersivi, riportati nella *Tabella A.7*.

Come si può notare, la Società ha razionalizzato notevolmente il loro utilizzo tra il 2020 e il 2021, passando da un totale di 1,8 grammi per bottiglia ad 1,1 grammi, dato che si è mantenuto stabile nel 2022.

	2020	2021	2022	2022 vs. 2021	DETERGENTI Unità di misura
Detersivi acidi	16.990	11.450	12.186	6,4%	Kg
Detersivi neutri	1.000	925	761	-17,7%	Kg
Detersivi basici	34.502	23.437	18.998	-18,9%	Kg
Totale detersivi	1,8	1,1	1,1	0,0%	g/bottiglia

Tabella A. 7

Il peso del vetro è l'elemento del packaging che incide maggiormente in termini di CO₂, contribuendo mediamente al 29% degli impatti della bottiglia lungo il suo ciclo di vita. Le iniziative di alleggerimento del packaging portate avanti dall'Azienda nel corso degli anni si sono tuttavia scontrate con le necessità produttive e degli ordini dei clienti. Lo stesso

aumento della domanda di vini frizzanti e spumanti ha aumentato il peso medio delle bottiglie, rendendo difficile verificare dei trend negativi in questo ambito. Ciò nonostante l'uso del vetro su scala pluriennale è sempre inferiore a 0,45 kg pro bottiglia.

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

GRI 400

4.1 Capitale umano

Il capitale umano viene rendicontato con lo scopo di fornire una prova tangibile del rapporto tra il direttivo di Cielo e Terra e i suoi lavoratori.

Negli anni l'azienda ha rafforzato i canali di comunicazione con i suoi lavoratori attraverso diverse iniziative: si tratta di un impegno fondamentale in quanto l'azienda, a partire dall'adozione del modello di Lean management nel 2006, ha incrementato l'organico da 54 dipendenti ad oltre 80.

Tra le soluzioni individuate si distingue la decisione di distribuire ogni due anni un questionario a tutti i lavoratori, che ha lo scopo di misurare il livello di soddisfazione generale e di raccogliere opinioni anonime su una molteplicità di temi, tra cui:

- rapporto con la direzione e con i colleghi,
- fonti di possibile attrito e di stress,

- equilibrio lavoro-vita privata,
- formazione (ore dedicate e argomenti desiderati),
- parità di opportunità nell'evoluzione della carriera,
- soddisfazione salariale.

La *Tabella B.1* riporta la percentuale di lavoratori che nel 2019 e nel 2021 si sono dichiarati abbastanza o molto soddisfatti del loro impiego in Cielo e Terra, oltre che la percentuale di quelli che si sono dichiarati poco o per nulla soddisfatti, sia a livello complessivo che secondo una divisione per genere.

Attraverso i questionari biennali, la Società raccoglie anche suggerimenti individuali per poter risolvere problematiche specifiche, che vanno ad integrare le informazioni emerse dall'uso di una *Scatola delle idee* a disposizione degli impiegati dal 2017.

		2019	2021	Unità di misura
Livello di soddisfazione	<i>Abbastanza e molto</i>	73%	85%	%
	<i>Poco e nulla</i>	24%	15%	%
Soddisfazione per genere	Donne soddisfatte/donne totali	71%	71%	%
	Uomini soddisfatti/uomini totali	96%	85%	%

Tabella B. 1

Il turnover aziendale viene espresso come la differenza tra turnover positivo (nuovi assunti) e turnover negativo (dipendenti in uscita).

Negli ultimi anni il dato si è attestato attorno a percentuali molto basse sia in positivo che in negativo, con l'eccezione del 2022 che ha visto una crescita dell'organico di circa il 7%.

	GRI	2020	2021	2022	TURNOVER Unità di misura
Turnover complessivo	401-1	2,7%	-1,4%	7,3%	%
Turnover positivo	401-1	13,7%	9,3%	16,2%	%
Turnover negativo	401-1	11,0%	10,7%	8,1%	%

Tabella B. 2

Cielo e Terra ha aderito a decine di piani formativi in partnership con importanti istituzioni quali CUOA Business School, Università Ca' Foscari di Venezia e Confindustria. Solo nell'ultimo anno sono state erogate oltre 5.200 ore di formazione agli addetti, delle quali più della metà non obbligatoria.

Ogni anno l'azienda copre le tematiche della sicurezza, della sostenibilità e della qualità, fornendo inoltre diversi aggiornamenti specifici per permettere ai propri lavoratori di sviluppare le loro competenze. Come si può notare, le percentuali dedicate ogni anno alle varie categorie variano notevolmente, permettendo all'azienda di approfondire gradualmente diverse tematiche e di affrontare le necessità che scaturiscono dall'evoluzione normativa e degli strumenti di lavoro.

		GRI	2020	2021	2022	FORMAZIONE Unità di misura
Ore di formazione totali	Assoluto	401-1	1.145	6.768	5.250	h
	Per dipendente		15	91	64	h/dipendente
Sicurezza	Assoluto	401-1	578	1.816	4.645	h
	Percentuale su ore totali		50%	27%	88%	%
Ambiente e sostenibilità	Assoluto	401-1	318	92	119	h
	Percentuale su ore totali		28%	1%	2%	%
Qualità e igiene	Assoluto	401-1	40	4.443	57	h
	Percentuale su ore totali		3%	66%	1%	%
Aggiornamento	Assoluto	401-1	209	417	429	h
	Percentuale su ore totali		18%	6%	8%	%

Tabella B. 3

La Società ha inoltre partecipato a diverse iniziative di formazione:

- A livello locale ha supportato Message in the bottle, fornendo supporto formativo e di lavoro, per dare a persone con disabilità un futuro di maggiore autonomia,
- con la linea di vini Biosolidali Bella Storia, Cielo e Terra è partner del progetto *Borsa Lavoro + Inclusione* di Murialdo World ets, per il sostegno dei giovani in difficoltà al completamento del percorso scolastico, per offrire loro nuove opportunità di lavoro in Italia.

Anche il tema della diversità emerge come centrale per la Società, che ha deciso di monitorare con attenzione gli indicatori legati all'equilibrio di genere.

Come si può osservare nella *Tabella B.4*, la percentuale di lavoratori maschili si attesta sopra al 60%, in diminuzione di un punto percentuale

all'anno nel triennio 2020-2022. Analizzando la tipologia di contratto per genere risulta che le donne sono più frequentemente destinatarie di un contratto part-time: se da un lato questo dato evidenzia uno squilibrio nella gestione delle attività familiari di derivazione culturale, dall'altro dimostra elasticità da parte di Cielo e Terra nella selezione del contratto più adatto alla situazione personale e alle richieste dirette dei propri dipendenti. La Società ha quindi deciso di non porsi obiettivi quantitativi legati a questo specifico indicatore, ma di lavorare per mantenere aperto il dialogo con i propri dipendenti.

Attualmente Cielo e Terra si sta adoperando per formalizzare, in collaborazione con alcuni consulenti messi a disposizione da EQUALITAS, ulteriori indicatori utili al monitoraggio dei diritti dei lavoratori.

Obiettivo della Società è l’inserimento degli indicatori EQUALITAS all’interno del *Bilancio di Sostenibilità 2023*. È possibile approfondire gli indicatori disponibili per il 2022 all’interno dell’*Appendice*.

		GRI	2020	2021	2022	DIVERSITÀ LAVORATORI Unità di misura
Numero lavoratori	Totali		75	74	82	n.
	Part-time	108-1	11	12	10	n.
	Full-time		63	62	72	n.
Genere lavoratori	Uomini		65%	64%	63%	%
	Donne	405-1	33%	36%	37%	%
Tipologia di contratto per genere (percentuale su totale lavoratori	Part-time donne		13%	14%	12%	%
	Full-time donne	108-1	20%	23%	24%	%
	Part-time uomini	405-1	1%	3%	0%	%
	Full-time uomini		64%	61%	63%	%

Tabella B. 4

La parità di genere trova un’importante espressione anche nella composizione dell’esecutivo.

Essendo un’azienda a conduzione familiare, i manager esecutivi sono rappresentati quasi interamente dai membri della famiglia Cielo, affiancati da un dipendente storico che attualmente ricopre il ruolo di Operations Manager. Al momento non sono presenti donne con cariche direttive di pari livello. Questa composizione si riflette anche sul Consiglio

d’Amministrazione, che comprende sette amministratori di sesso maschile e un auditor.

Cielo e Terra si sta impegnando nell’assumere o promuovere al ruolo di manager dipendenti di ambo i sessi nel rispetto del principio della parità di genere, e auspica un graduale spostamento dell’equilibrio all’interno degli organi amministrativi di alto livello.

			DIVERSITÀ ORGANI DI GOVERNO			
		GRI	2020	2021	2022	Unità di misura
Manager esecutivi	Uomini	405-1	4	3	3	n.
	Donne		0	0	0	n.
Manager	Uomini	405-1	5	2	7	n.
	Donne		1	1	2	n.
Consiglio d'Amministrazione	Uomini	405-1	7+1	7+1	7+1	n.
	Donne		0	0	0	n.

Tabella B. 5

La Società si impegna per offrire un luogo di lavoro sicuro per tutti i suoi lavoratori.

Il monitoraggio degli infortuni è fondamentale per comprendere l'efficienza delle azioni messe in campo da Cielo e Terra per tutelare il benessere fisico dei lavoratori. Queste azioni si basano su verifiche periodiche dell'efficienza nell'amministrazione degli spazi, sugli input derivanti dai numerosi audit esterni e su ore di formazione mirate. Come si può osservare nella *Tabella B.6*, il numero di infortuni si è mantenuto pressoché costante con tre infortuni registrati nel 2020 e due

registrati sia nel 2021 che nel 2022. L'indice di incidenza però, che rapporta questi episodi al numero totale di lavoratori, è sensibilmente calato.

Il merito di questo risultato è da attribuirsi sia alle ore di formazione dedicate al tema, che sono sensibilmente aumentate dopo il 2021, che al perfezionamento del sistema di comunicazione dei mancati infortuni. Migliorando i meccanismi attraverso i quali i responsabili vengono resi partecipi dei potenziali incidenti, infatti, è stato possibile intervenire sulle misure di sicurezza in modo più mirato ed efficace.

			SICUREZZA			
		GRI	2020	2021	2022	Unità di misura
Numero infortuni		403-9	3	2	2	n.
Indice di incidenza		403-9	40	27	24	(n.*1000)/lavoratori
Mancati infortuni		403-9	2	2	3	n.

Tabella B. 6

4.2 Accordi di contrattazione collettiva e benefit per i lavoratori

Nella gestione dei rapporti con i lavoratori, Cielo e Terra collabora con le Associazioni Sindacali, le cui richieste di appuntamento vengono prontamente accolte. All'interno della Società sono inoltre presenti tre Rappresentanti Sindacali, due appartenenti alla CGIL (Confederazione Generale Italiana del Lavoro) e uno appartenente alla CISL (Confederazione Italiana Sindacati Lavoratori), che vengono eletti direttamente dai dipendenti.

Cielo e Terra permette l'organizzazione di assemblee sindacali all'interno dei locali aziendali: ogni dipendente ha diritto a dieci ore annuali di permesso retribuito per la partecipazione a queste assemblee, indipendentemente dal fatto che vengano organizzate durante l'orario di lavoro o meno.

Le comunicazioni delle RSU trovano spazio anche su una bacheca dedicata, accessibile a tutti i lavoratori, sulla quale vengono pubblicate offerte di servizi e vengono condivisi aggiornamenti normativi.

Dal confronto con le RSU sono inoltre nati degli accordi che vanno ad integrare quelli previsti dal CCNL Alimentare Industria -il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro applicato a Cielo e Terra- tra i quali spicca un accordo di secondo livello siglato con le Organizzazioni Sindacali FLAI-CIGL e FAI-CISL di Vicenza. Questo accordo (*Accordo Integrativo Aziendale*) definisce un premio di produttività denominato *Premio di Risultato*, oltre ad alcuni benefit legati all'avverarsi di specifiche condizioni nella vita privata dei dipendenti (*Conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, Ferie Solidali, Formazione Professionale, Smart Working*).

La Società prevede poi dei premi variabili di anno in anno, elargiti al 31/12 come gratificazione, solitamente sotto forma di buoni spesa o buoni carburante.

Tra i servizi di medicina del lavoro, Cielo e Terra prevede una sorveglianza sanitaria con organizzazione di tre visite mediche all'anno gestite da Sicura Spa.

La Società offre anche la possibilità di utilizzare un portale (Portale EVIMED) in cui è possibile per i lavoratori e per l'Ufficio Risorse Umane controllare lo stato delle scadenze dei certificati di idoneità a specifiche mansioni per diverse categorie di lavoratori.

Vengono inoltre organizzate delle riunioni periodiche con l'RSPP (Responsabile Protezione e Prevenzione), l'RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza), il medico del lavoro, i Dirigenti Sicurezza, l'Ufficio Risorse Umane e l'ODV per un controllo delle condizioni di sicurezza in azienda, per l'aggiornamento del Documento Valutazione Rischi e per una verifica dell'andamento del piano di formazione relativo alla Salute e Sicurezza (Riunione Periodica Art. 35 D.lgs. 81/08).

Cielo e Terra offre le assicurazioni previste dal CCNL Alimentare Industria (FASA e Cassa Rischio Vita per i lavoratori, Previdai e Fasi per i dirigenti). Per la gestione delle politiche relative ai diritti umani la Società si appoggia all'operato di un Team Etico costituito dall'Ufficio Risorse Umane, dal rappresentante sindacale RSU e dal Rappresentante della Direzione, che si riuniscono due volte all'anno e che sono preposti anche al controllo delle segnalazioni anonime dei dipendenti relative a violazioni di varia natura.

4.3 Iniziative sociali

Infine, la Società dedica da anni un modesto ma costante contributo sotto forma di donazioni di beneficenza, il cui importo è riportato nella tabella sottostante:

	GRI	2020	2021	2022	DONAZIONI Unità di misura
Donazioni beneficenza	201-1	69.076	64.534	39.129	€
Donazioni/fatturato	201-1	0,14%	0,11%	0,06%	%
Donazioni/utile	201-1	2,08%	1,82%	2,05%	%
One Percent for the Planet	201-1	3.654.905	5.157.403	3.204.691	€

Tabella B. 7

Accanto alle donazioni, Cielo e Terra partecipa inoltre alle seguenti iniziative sociali:

- Supporta Murialdo World ets in diversi progetti di assistenza umanitaria nelle situazioni più critiche in Sierra Leone, Colombia, Messico, Ecuador e Italia;
- Sostiene progetti di società del Terzo Settore, enti che perseguono senza scopo di lucro finalità civiche, di solidarietà e di utilità sociale con attività di volontariato ed erogazioni gratuite;
- Con il marchio Bericanto supporta One Percent for the Planet (*Tabella B.7*), programma mondiale volto alla condivisione di valori con altre aziende profit, non profit e private, per un impatto diretto positivo sull'ambiente;
- Con il marchio Famiglia Cielo è parte di Winetowater, con cui la Società si impegna nei progetti per la fornitura di acqua potabile nelle situazioni più critiche.

GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

GRI 200

5.1 Assetto Societario

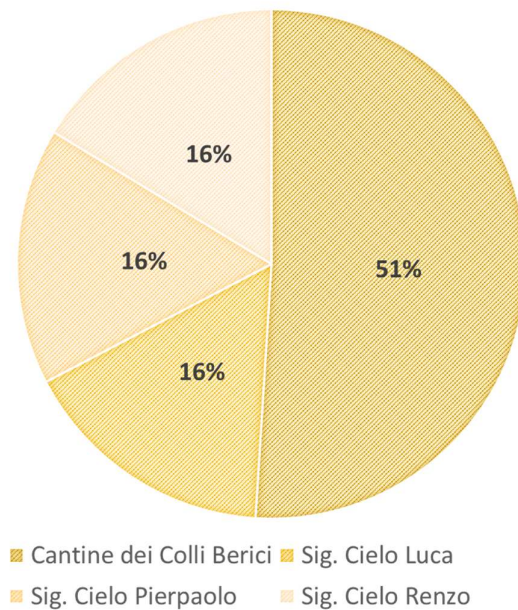


Figura 5

La società è partecipata al 51% dal gruppo Cantine dei Colli Berici che, come già accennato, riunisce i viticoltori locali in una cooperativa che lavora le uve e immette i vini sul mercato attraverso Cielo e Terra, garantendosi così la possibilità di contribuire alla definizione della strategia.

Il numero di soci viticoltori rappresentato dalle Cantine dei Colli Berici è aumentato notevolmente negli anni attraverso un processo di aggregazione che è sempre stato monitorato con cura ed attenzione.

Il restante 49% delle azioni della società è equamente distribuito tra tre membri della famiglia Cielo, che ha fondato l'attuale cantina di Montorso.

Nel 2010 le Cantine dei Colli Berici, assieme alla cantina di Colognola ai Colli hanno creato il consorzio Collis Veneto Wine Group, permettendo a Cielo e Terra di avere una filiera controllata anche nei grandi vini veronesi.

5.2 Codice Etico

L'analisi della Governance e della sostenibilità economica passa attraverso una verifica dell'efficacia dei meccanismi di controllo che regolano tutte le attività aziendali.

Per assicurarsi che l'organizzazione della Società sia impostata in modo efficiente, Cielo e Terra si è affidata alle linee guida presenti nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex d.lgs. 321/01 (MOG 231): questo modello organizzativo definisce compiti, responsabilità e protocolli per la riduzione del rischio di reato, in particolare su illeciti riguardanti la sicurezza sul lavoro, la gestione ambientale, frodi e strategie di comunicazione.

Elemento cardine del MOG 231 è la redazione e pubblicazione del Codice Etico (GRI 205-2 205-3 418-1), che illustra i meccanismi che regolano l'etica e l'integrità nella gestione dell'impresa e che deve essere sottoscritto da alcuni fornitori e terzisti.

Tutte le attività aziendali sono infatti svolte in linea con i valori, gli impegni e le responsabilità espresse nel Codice, il quale istituisce anche il complesso di diritti, doveri e responsabilità che la Società si assume nei confronti di tutti coloro con i quali entra in contatto.

Il Codice Etico è consultabile liberamente sul sito aziendale, e la sua attuazione è monitorata regolarmente da un Organismo di Vigilanza (ODV) che si riunisce su base trimestrale.

I compiti dell'ODV sono:

- Il monitoraggio dell'applicazione del Codice Etico attraverso l'applicazione di specifici compliance programs, piani di audit interni e accogliendo le eventuali segnalazioni fornite dai portatori d'interesse interni ed esterni;
- La comunicazione al management aziendale e agli organi amministrativi della richiesta di applicazione di eventuali sanzioni per violazioni del Codice;
- La stesura di relazioni periodiche destinate al Consiglio di Amministrazione riguardanti i risultati dell'attività svolta ed eventuali violazioni del Codice di significativa rilevanza;
- L'espressione di pareri in merito alla revisione delle più rilevanti politiche e procedure al fine di garantirne la coerenza con il Codice;
- La proposta di revisione periodica del Codice quando necessario.

5.3 Controllo interno e Lean Organization

Il controllo interno non si focalizza semplicemente sulla prevenzione degli illeciti, ma si appoggia anche a numerose certificazioni che regolano

tematiche gestionali (*Tabella C.1*), oltre che all'applicazione di un modello organizzativo basato sul metodo Kaizen, la Lean Organization.

	2020	CERTIFICAZIONI CON ASPETTI GESTIONALI	
		2021	2022
ISO 45001	Rinnovo	Mantenimento	Mantenimento
IFS	Rinnovo annuale	Rinnovo annuale	Rinnovo annuale
BRCGS	Rinnovo annuale	Rinnovo annuale	Rinnovo annuale
B CORP	Ottenimento	Valida	Valida

Tabella C. 1

Cielo e Terra è infatti la prima società vitivinicola italiana ad introdurre, nel 2006, un metodo di pensare e di organizzare in modo snello l'attività produttiva, accrescendo le potenzialità ed eliminando sprechi e inefficienze.

Questo viene ottenuto rendendo capillare questa filosofia di miglioramento continuo attraverso la piena collaborazione del capitale umano, vero elemento chiave della competitività aziendale.

L'efficacia dei meccanismi di controllo, insieme al successo che la Società ha avuto nell'applicare processi di ottimizzazione costante, possono

essere verificati attraverso la performance economica e la qualità che Cielo e Terra riesce ad ottenere nel prodotto e nei processi.

La *Tabella C.2* e la *Tabella C.3* riportano rispettivamente il numero di controlli qualità affiancati all'andamento delle non conformità rilevate, e il numero dei reclami da clienti.

In particolare, si può osservare che gli ordini portati a termine nel rispetto delle aspettative dei clienti si attestano intorno al 99.5% ogni anno.

GRI	2020	2021	QUALITÀ – NON CONFORMITÀ	
			2022	Unità di misura
Numero di controlli qualità (prodotto e processo)	16.520	17.797	17.630	n.
Non conformità interne	140	103	123	n.
Riduzione	15%	-27%	19%	%

Tabella C. 2

GRI	2020	2021	QUALITÀ – SODDISFAZIONE CLIENTI	
			2022	Unità di misura
Numero di reclami da clienti	96	128	103	n.
Numero di reclami da clienti Italia	48	49	38	n.
Numero di ordini	21.402	22.423	20.071	n.
Ordini non associati a reclami	99,55%	99,43%	99,49%	%

Tabella C. 3

Con riferimento invece alla performance economica, è interessante osservare la ripartizione del valore aggiunto che Cielo e Terra ha prodotto con la sua attività 2022: su un valore della produzione di oltre 65 milioni, il valore aggiunto globale lordo corrisponde a circa 10,2 milioni, ovvero al 15,7%.

Il risultato ottenuto è stato così ripartito:

- Il 27,4% è stato destinato al sistema azienda, dividendosi in ammortamenti ed utili reinvestiti;
- Lo 0,4% è stato indirizzato alla collettività, più precisamente all'associazione Murialdo World, a 1% for the Planet e a Winetowater;

- L'1,3% è stato indirizzato verso finanziatori esterni per la remunerazione del capitale fornito dagli istituti di credito;
- Il 4,9% corrisponde alla quota di fiscalità aziendale, ed è stato quindi incassato dalla pubblica amministrazione;
- Il 56,9% è stato destinato al capitale umano attraverso la remunerazione e i sistemi di incentivazione;
- Il 9,1% corrisponde alla stima dei dividendi distribuiti nel 2023 che garantiscono la remunerazione del capitale di rischio, restituendo così valore agli azionisti tra cui figurano anche i soci viticoltori della Cantina dei Colli Berici.

5.4 Progetti futuri

Come emerge dal presente documento, l'architettura di sostenibilità di Cielo e Terra è composta sia da un aspetto organizzativo e programmatico che da singole iniziative, necessarie affinché la Società sia in grado di rispondere a specifiche sfide, di coinvolgere i suoi stakeholders e di renderli partecipi della transizione in atto.

La *Figura 6* riassume l'insieme di azioni che Cielo e Terra ha messo in campo rispetto alla sostenibilità: tra tutte, il progetto Villa la Favorita è il più recente, nonché il più legato alla percezione che il mercato ha della Società.



Figura 6

Il recupero del bene storico della Villa ha infatti diversi obiettivi:

- La valorizzazione del territorio e dei marchi di Cielo e Terra attraverso l'organizzazione di eventi e convegni che creino coinvolgimento;
- Il riposizionamento di Cielo e Terra su una fascia più alta nella percezione di tutti gli stakeholders, in particolar modo dei clienti e dei collaboratori;
- Un aumento del valore aggiunto offerto ai clienti, trasformando esperienze di prezzo in esperienze di valore;
- La creazione di una comunità di consumatori diretti, disintermediando il rapporto con il cliente finale;
- Il perseguimento di un intento Benefit, salvaguardando e riqualificando un bene del territorio in cui la Società opera.

Come dichiarato nella *Tabella 1*, la gestione di un bene storico vincolato rappresenta in questo caso sia un elemento di rischio che un'occasione per ampliare la rosa di iniziative legate alla trasparenza.

Inoltre la possibilità di sviluppare esperienze enoturistiche, che emerge ora come elemento strategico per Cielo e Terra, costituisce un passo importante nella transizione della politica commerciale della Società.

Si prevede infatti la trasformazione di un'azione basata su prodotto, prezzo, posizionamento e pubblicità (4P) ad una che invece si concentra su educazione, esperienza, estetica ed evasione (4E).

Cielo e Terra si impegna a rendicontare nel Bilancio di Sostenibilità 2023 sia le ripercussioni economiche che le implicazioni per gli stakeholders di quanto appena illustrato, insieme ai risultati delle iniziative avviate dalla Società.

Si ricorda infine che il processo di certificazione amministrato da EQUALITAS porterà ad un'evoluzione degli indicatori rendicontati, senza che venga però danneggiata la comparabilità tra report di anni diversi.

La trasparenza rimane infatti un pilastro portante del percorso di sostenibilità intrapreso da Cielo e Terra, che si assume il compito di fornire una chiave di lettura valida e duratura a chiunque desideri ottenere informazioni in merito.



INDICE GRI

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		RIFERIMENTO CAPITOLO	NOTE/OMISSIONI
102	INFORMATIVA GENERALE		
	PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE		
102-1	Nome dell'organizzazione	Copertina	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	1. L'Azienda (pag. 3-6)	
102-3	Luogo della sede principale	Copertina	
102-4	Luogo delle attività	Copertina	
102-5	Proprietà e forma giuridica	5.1 Assetto societario (pag. 35)	
102-6	Mercati serviti	1.3 Prodotto (pag. 4)	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	1.3 Prodotto (pag. 4)	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	4.1 Capitale Umano (pag. 28)	
102-9	Catena di fornitura	1.4 Filiera (pag. 6) 3.1 Iniziative di filiera e certificazioni (pag. 20)	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla catena di fornitura		Assenti
102-11	Principio di precauzione	5.2 Codice Etico (pag. 36)	Conseguenza dell'applicazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 321/01
102-12	Iniziative esterne	4.3 Iniziative sociali (pag. 34)	
102-13	Adesione ad associazioni	4.3 Iniziative sociali (pag. 34)	
	STRATEGIA		
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera del Presidente (pag. 2)	
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	2.3 Gestione del rischio e rischi materiali (pag. 11-18)	

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		RIFERIMENTO CAPITOLO	NOTE/OMISSIONI
ETICA ED INTEGRITÀ			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	1.2 Valori (pag. 3) 5.2 Codice Etico (pag. 36)	
102-17	Meccanismi per segnalare criticità relativamente a questioni etiche	5.2 Codice Etico (pag. 36)	
GOVERNANCE			
102-18	Struttura della governance	1.5 Assetto organizzativo (pag. 6, 7)	
102-19	Delega dell'autorità		I meccanismi di delega dell'autorità seguono i requisiti del MOG ex D.lgs. 231/01
102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi ESG	1.5 Assetto organizzativo (pag. 7)	
102-21	Consultazione degli stakeholders su temi ESG	2.1 Stakeholders e temi materiali (pag. 9)	
102-22	Composizione del massimo organo di governo	1.5 Assetto organizzativo (pag. 7)	
102-23	Presidente del massimo organo di governo	1.5 Assetto organizzativo (pag. 7)	
102-24-39	Gestione dei processi interni e dell'operato del massimo organo di governo		La gestione dei processi e dell'operato del massimo organo di governo è regolata dai requisiti del MOG ex D.lgs. 231/01
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS			
102-40	Nome dell'organizzazione	Copertina	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	4.2 Accordi di contrattazione collettiva e benefit per i lavoratori (pag.33)	
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholders	2.1 Stakeholders e temi materiali (pag. 9)	Maggiori dettagli sono disponibili nel documento <i>Analisi di Materialità 2022</i>
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholders	2.1 Stakeholders e temi materiali (pag. 9)	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	2.2 Matrice di materialità (pag. 10,11)	

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		RIFERIMENTO CAPITOLO	NOTE/OMISSIONI
	PRATICHE DI RENDICONTAZIONE		
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio	Nota metodologica (pag. 1)	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota metodologica (pag. 1)	
102-47	Elenco dei temi materiali	2.2 Matrice di materialità (pag. 10,11)	
102-48	Revisione delle informazioni		Annuale
102-49	Modifiche nella rendicontazione	Nota metodologica (pag. 1)	
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica (pag. 1)	
102-51	Data del report più recente	Nota metodologica (pag. 1)	
102-52	Periodicità di rendicontazione	Nota metodologica (pag. 1)	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report		info@cieloeterravini.com
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Nota metodologica (pag. 1)	
102-55	Indice dei contenuti del GRI	Indice GRI (pag. 41-50)	
	MODALITÀ DI GESTIONE		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	<i>Tabella 1</i> (pag. 12-15)	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5.3 Controllo interno e Lean Organization (pag. 37)	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5.3 Controllo interno e Lean Organization (pag. 37, 38)	
201	PERFORMANCE ECONOMICHE		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	5.3 Controllo interno e Lean Organization (pag. 38)	
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo		Assente
202	PRESENZA SUL MERCATO	Appendice (pag. 52)	Il livello salariale dei lavoratori di Cielo e Terra è gestito in conformità con i parametri stabiliti negli accordi collettivi

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		RIFERIMENTO CAPITOLO	NOTE/OMISSIONI
203	IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI		
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati		Tutte le informazioni sono state inserite nel Bilancio d'Esercizio 2022
204	PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO		
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	1.4 Filiera (pag.6)	
205	ANTICORRUZIONE		
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche anticorruzione	5.2 Codice Etico (pag.36)	Conseguenza dell'applicazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 321/01
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nessun episodio accertato
206	COMPORAMENTO ANTICONCORRENZIALE		
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche		Nessuna azione legale
207	IMPOSTE		Tutte le informazioni sono state inserite nel Bilancio d'Esercizio 2022
301	MATERIALI		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	3.3 Uso delle risorse ed Economia Circolare (pag. 25-27)	
302	ENERGIA		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	3.3 Uso delle risorse ed Economia Circolare (pag.23)	
302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione		Non nel perimetro di rendicontazione
302-3	Intensità energetica	Appendice (pag. 54)	

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		RIFERIMENTO CAPITOLO	NOTE/OMISSIONI
303	ACQUA E SCARICHI IDRICI		
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	3.3 Uso delle risorse ed Economia Circolare (pag.25)	
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	3.3 Uso delle risorse ed Economia Circolare (pag.25)	
303-3	Prelievo idrico	3.3 Uso delle risorse ed Economia Circolare (pag.25)	
304	BIODIVERSITÀ		
304-1	Siti operativi in (o adiacenti a) aree protette		Assenti
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	3.1 Iniziative di filiera e certificazioni (pag. 20,21)	Identificati e gestiti in conformità con le certificazioni elencate nella <i>Tabella A.1</i>
305	EMISSIONI		
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	3.2 Lotta al cambiamento climatico (pag. 22)	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	3.2 Lotta al cambiamento climatico (pag. 22)	
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)		Disponibile dal 12/2023 la somma di cat. 3 (GHG da trasporto), cat. 4 (GHG da prodotti utilizzati) e cat. 6 (GHG da altre fonti)
305-4	Intensità delle emissioni di GHG		Disponibile dal 12/2023
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG		Disponibile dal 12/2023

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		RIFERIMENTO CAPITOLO	NOTE/OMISSIONI
306	RIFIUTI		
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	3.3 Uso delle risorse ed Economia Circolare (pag. 23, 24)	
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	3.3 Uso delle risorse ed Economia Circolare (pag. 23, 24)	
306-3	Rifiuti prodotti	3.3 Uso delle risorse ed Economia Circolare (pag. 23, 24)	
307	COMPLIANCE AMBIENTALE		
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	3.1 Iniziative di filiera e certificazioni (pag. 20, 21)	
308	VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI		
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	1.4 Filiera (pag. 6)	Valutazione dei fornitori in gestione al Consorzio Collis Veneto Wine Group
401	OCCUPAZIONE		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	4.1 Capitale umano (pag. 29)	
402	RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT		
402-1	Periodo minimo di preavviso per i cambiamenti operativi		Il periodo di preavviso e le disposizioni in materia di consultazione sono specificati negli accordi collettivi
402-2	Benefit previsti per i dipendenti	4.2 Accordi di contrattazione collettiva e benefit per i lavoratori (pag.33)	
403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	<i>Tabella C.1</i> (pag. 37)	Da ISO 45001
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	4.1 Capitale umano (pag. 32)	
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	4.2 Accordi di contrattazione collettiva e benefit per i lavoratori (pag.33)	

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		RIFERIMENTO CAPITOLO	NOTE/OMISSIONI
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4.1 Capitale umano (pag. 28)	Maggiori dettagli rilevabili previa richiesta, estraibili se possibile dal <i>Questionario sul benessere lavoratori</i>
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4.1 Capitale umano (pag. 30)	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	4.2 Accordi di contrattazione collettiva e benefit per i lavoratori (pag.33)	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	4.2 Accordi di contrattazione collettiva e benefit per i lavoratori (pag.33)	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		Tutti i lavoratori impiegati da Cielo e Terra Spa vengono gestiti in conformità con le linee guida ISO 45001
403-9	Infortuni sul lavoro	4.1 Capitale umano (pag. 32)	
404	FORMAZIONE E ISTRUZIONE		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	4.1 Capitale umano (pag. 30)	
405	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	4.1 Capitale umano (pag. 31, 32)	
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Appendice (pag. 52)	
406	NON DISCRIMINAZIONE		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nessun episodio registrato
407	LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA		
407-1	Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio		Non identificati
408	LAVORO MINORILE		
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile		Non identificati

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		RIFERIMENTO CAPITOLO	NOTE/OMISSIONI
409	LAVORO FORZATO O OBBLIGATO		
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligato		Non identificati
410	PRATICHE PER LA SICUREZZA		
410-1	Personale addetto alla sicurezza formato su politiche o procedure riguardanti i diritti umani	4.2 Accordi di contrattazione collettiva e benefit per i lavoratori (pag.33)	
411	DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI		
411-1	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni		Non applicabile
412	VALUTAZIONE DEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI		
412-1	Attività oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto		Tutte le attività di Cielo e Terra Spa vengono condotte in conformità con i requisiti del MOG ex D.lgs. 231/01 e della certificazione ISO 45001
412-2	Formazione dei dipendenti su politiche o procedure relative ai diritti umani	4.1 Capitale umano (pag. 30)	
413-3	Accordi di investimento e contratti significativi che includono clausole in materia di diritti umani		Non applicabile
413	COMUNITÀ LOCALI		
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	4.3 Iniziative sociali (pag. 34)	
414	FORNITORI		
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	1.4 Filiera (pag. 6)	Valutazione dei fornitori in gestione al Consorzio Collis Veneto Wine Group
415	POLITICA PUBBLICA		Tutte le informazioni sono state inserite nel Bilancio d'Esercizio 2022

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		RIFERIMENTO CAPITOLO	NOTE/OMISSIONI
416	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	<i>Tabella C.1</i> (pag. 37)	Il controllo di qualità e sicurezza del prodotto viene eseguito in conformità con i requisiti di legge
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	5.3 Controllo interno e Lean Organization (pag. 37)	La categorizzazione delle non conformità viene gestita ed archiviata nell'ambito dei sistemi di gestione, oggetto di valutazione negli audit periodici
417	MARKETING ED ETICHETTATURA		
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		Cielo e Terra rispetta il Reg. UE Nr. 607/2009 e le norme internazionali per l'etichettatura dei vini
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	5.3 Controllo interno e Lean Organization (pag. 37)	La categorizzazione delle non conformità viene gestita ed archiviata nell'ambito dei sistemi di gestione, oggetto di valutazione negli audit periodici
417-3	Episodi di non conformità riguardanti episodi di marketing	5.3 Controllo interno e Lean Organization (pag. 37)	La categorizzazione delle non conformità viene gestita ed archiviata nell'ambito dei sistemi di gestione, oggetto di valutazione negli audit periodici

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD	RIFERIMENTO CAPITOLO	NOTE/OMISSIONI
418	PRIVACY DEI CLIENTI	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	5.3 Controllo interno e Lean Organization (pag. 37)
419	COMPLIANCE SOCIOECONOMICA	
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	5.3 Controllo interno e Lean Organization (pag. 37)
		<p>La categorizzazione delle non conformità viene gestita ed archiviata nell'ambito dei sistemi di gestione, oggetto di valutazione negli audit periodici</p> <p>Trattate nell'ambito dei sistemi di Gestione e del sistema di segnalazione all'ODV 231/01</p>

APPENDICE

INTEGRAZIONI EQUALITAS

Il processo di certificazione amministrato da EQUALITAS ha portato all'elaborazione di ulteriori indicatori, che verranno integrati nel corpo del *Bilancio di Sostenibilità 2023*.

I. Diritto del lavoro

- Età del personale

FASCE DI ETÀ POPOLAZIONE AZIENDALE COMPRESO PERSONALE SOMMINISTRATO

18<X<30		31<X<50		51<X<70	
DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI
6	11	18	21	9	24
17		39		33	
		89			
TOTALE DONNE					33
TOTALE UOMINI					56

Tabella I

- Analisi della situazione ferie e permessi residui al 31/12 ed eventuali azioni correttive previste

MEDIA FERIE RESIDUE	MEDIA PERMESSI RESIDUI
52 ore	103 ore

Tabella II

Nota: Azioni correttive implicano la pianificazione delle ferie entro il primo trimestre dell'anno e il monitoraggio mensile delle ferie/permessi residui e pianificati

- Numero di ore di straordinario all'anno

MEDIA ORE DI STRAORDINARI	MEDIA ORE SUPPLEMENTARI	TOTALE ORE DI STRAORDINARI	TOTALE ORE SUPPLEMENTARI
27,37 ore anno per dipendente	8,59 ore anno per dipendente	2.217 ore	695 ore

Tabella III

- Presenza sul mercato
L'analisi dei cedolini svolta dall'Ufficio Risorse Umane a luglio 2023 ha confermato che il livello di retribuzione di tutti i dipendenti è superiore al minimo previsto dai contratti collettivi.
Cielo e Terra si impegna ad integrare il *Bilancio di Sostenibilità 2023* con una dichiarazione formale rispetto a questi temi.

- Assunzioni di giovani e di donne negli ultimi 5 anni

GIOVANI < 31	DONNE
23	17

Tabella IV

- Confronto tra il livello di retribuzione maschile e femminile

MEDIA STIPENDIO MENSILE DONNA	MEDIA STIPENDIO ANNUALE DONNA	MEDIA STIPENDIO MENSILE UOMO	MEDIA STIPENDIO ANNUALE UOMO
3.121,46 €	43.222,53 €	3.182,22 €	44.037,75 €

Tabella V

- Numero di persone con disabilità
Quattro dipendenti iscritti alle categorie protette.

- Confronto tra il numero di lavoratori italiani e stranieri impiegati dalla Società Cielo e Terra impiega cinque dipendenti stranieri e settantuno dipendenti italiani, per un totale di settantasei dipendenti escluso il personale somministrato.
- Numero di congedi parentali per sesso

UTILIZZO CONGEDI PARENTALI PER SESSO

Genere	Gr. causali	01/01/2022 - 31/12/2022
Donna	Maternità facoltativa	280,00
Donna	Maternità obbligatoria	856,00
Uomo	Paternità facoltativa	624,00
Uomo	Paternità obbligatoria	6,50

Tabella VI

Nota: il tasso di rinuncia al lavoro o demansionamento a seguito di maternità o paternità è pari a zero.

II. Salute e sicurezza

- Indice di gravità degli infortuni

ANNO	Nr. Tot Infortuni sul lavoro	Nr. Infortuni sul lavoro 1 - 3 gg	Nr. Infortuni sul lavoro > 3 gg	Giorni persi per infortuni nell'anno	Indice di incidenza (numero infortuni *1000/numero lavoratori anno)	Indice di frequenza (numero infortuni *1000/ numero ore lavorate)	Indice di gravità (giorni persi *1000/numero ore lavorate)	Lavoratori
2020	3	1	2	43,31	40,00	23,89	0,34	75
2021	3	1	1	33,5	40,00	23,82	0,27	75
2022	2	0	2	16	26,16	16,28	0,13	76,44

Tabella VII

- Numero di richiami disciplinari

In totale, Cielo e Terra ha inviato nel 2022 un totale di otto lettere tra richiami e contestazioni.

III. Ambiente

- Indice di intensità energetica

L'indice di intensità energetica per il 2022 è pari a 54,12 TEP/M€.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2023

Realizzato con l'assistenza tecnica e metodologica di Melloni & Partners

